

Frist: 28. Juni 2025

Checkliste für Deine barrierefreie Website



Klare Inhalte, Sprache und Struktur

- ✓ Texte aus kurzen, prägnanten Sätzen mit einfachen Wörtern statt Fachjargon
- ✓ klare optische Strukturierung des Inhalts durch Absätze und Überschriften
- ✓ korrekte HTML-Strukturierung von Absätzen, Überschriften, Listen, usw.
- ✓ veranschaulichende Bilder und Diagramme, die barrierefrei beschrieben sind

Textalternativen für Bilder

- ✓ Bilder mit relevanten Informationen enthalten Alt-Texte
- ✓ dekorative Bilder sind als solche gekennzeichnet (`alt=""`)

Tastaturfreundliche Navigation

- ✓ alle Funktionen sind via Tabulator, Pfeile und Eingabetaste erreichbar
- ✓ sichtbare Fokus-Markierungen
- ✓ logische Tab-Reihenfolge
- ✓ keine Tastaturfallen

Kontrastreiches Farbschema

- ✓ Kontrastverhältnis mindestens 4,5:1 für Text bzw. 3:1 für große/fette Schrift, Buttons & Icons
- ✓ deutlich hervorgehobene interaktive Elemente wie Buttons & Links mit genügend Abstand
- ✓ konsistente Farbtöne je Element-Typ

barrierefreie Formulare

- ✓ klar beschriftete Eingabefelder, die vollständig per Tastatur bedienbar sind
- ✓ einheitliche Struktur und Hilfetexte
- ✓ Kompatibilität mit Screenreadern

barrierefreie Videos

- ✓ Untertitel und ggf. Transkripte für Videos
- ✓ Inhalte in mehreren Sprachen (inkl. leichte Sprache)
- ✓ Synchronität zwischen Audio und Untertiteln

Verzicht auf blinkende Elemente

- ✓ Animationen auf ein Minimum sowie ein geringes Tempo reduzieren
- ✓ Blinkfrequenzen unter 3 Hz oder über 20 Hz
- ✓ Stoppfunktionen für Animationen oder Alternativen für visuelle Effekte

Extra Tipp:

Führe regelmäßige Tests mit WAVE, axe, Lighthouse oder ähnlichen Tools durch und prüfe auf die Unterstützung assistiver Technologien.